

Terma dan Syarat untuk

“Simpan & Lindungi” Perniagaan Anda dengan AFFINGEM 2024/2025 (“T&S”)

1. “Simpan & Lindungi” Perniagaan Anda dengan AFFINGEM 2024/2025 (“Kempen”) dianjurkan oleh Affin Bank Berhad (“Bank”). Kempen ini tertakluk pada terma dan syarat yang dinyatakan di sini.
2. Kempen ini akan bermula **1 Oktober 2024 sehingga 30 September 2025** (termasuk kedua-dua tarikh) (“Tempoh Kempen”).
3. **Definisi dan Kelayakan**
 - 3.1 Kempen ini terbuka secara eksklusif kepada semua akaun semasa Baru-kepada-Bank atau Baru-kepada-Perniagaan dan/atau akaun semasa (“CA”) AFFINGEM bukan pelanggan individu dengan dana baru sahaja.
 - 3.2 Baru-kepada-Bank didefinisikan sebagai pelanggan bukan individu yang tidak mempunyai sebarang akaun sedia ada dan/atau terdahulu atau hubungan kewangan dengan Bank.
 - 3.3 Akaun semasa CA Baru-kepada-Perniagaan didefinisikan sebagai pelanggan bukan individu sedia ada yang tidak memegang sebarang CA daripada Bank. Untuk mengelakkan keraguan, CA Baru-kepada-Perniagaan termasuk mana-mana pelanggan bukan individu yang telah menutup CA perniagaannya melebihi enam (6) bulan.
 - 3.4 Pelanggan bukan individu AFFINGEM didefinisikan sebagai entiti yang mempunyai sekurang-kurangnya seorang (1) wanita sebagai pengarah, pemegang saham atau pemilik faedah utama “PFU” yang merupakan pegawai penting yang menguruskan syarikat. (“Pelanggan yang Layak”)
 - 3.5 “Dana baru” merujuk kepada apa-apa wang atau dana yang didepositkan ke dalam CA dalam Tempoh Kempen yang TIDAK diperolehi atau dipindahkan daripada mana-mana jenis akaun sedia ada daripada Bank atau dalam bentuk cek Bank, pesanan juruwang, atau draf permintaan. Dana yang dikreditkan daripada pengeluaran pinjaman/pembiayaan TIDAK akan dimasukkan sebagai dana baru.
 - 3.6 Baki Purata Bulanan (“MAB”) ditakrifkan sebagai jumlah baki akaun harian hari akhir untuk bulan dibahagikan dengan bilangan hari kalendar dalam bulan tersebut. Untuk akaun baru yang dibuka pada pertengahan/akhir bulan kalendar, pengiraan akan diproratakan berdasarkan tarikh akaun dibuka.
4. Pelanggan berikut adalah TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
 - 4.1 Pelanggan yang mempunyai akaun yang telah digantung atau ditamatkan oleh pihak Bank dalam Tempoh Kempen atau yang melanggar mana-mana perjanjian lain dengan pihak Bank;
 - 4.2 Pelanggan yang mempunyai akaun dengan pihak Bank yang disifatkan sebagai tertunggak atau diuruskan secara tidak memuaskan seperti yang ditentukan oleh pihak Bank semasa Tempoh Kempen;
 - 4.3 Pelanggan yang telah berhenti operasi, yang tidak boleh membayar hutang atau mempunyai prosiding undang-undang dalam mana-mana bentuk yang dilaksanakan terhadap mereka; atau
 - 4.4 Pelanggan yang mengambil bahagian dalam mana-mana tawarankempen lain menggunakan transaksi dana baru CA dan produk *Banca* yang sama untuk kempen lain (sebagaimana yang ditakrifkan selepas ini); atau
 - 4.5 Mana-mana pelanggan lain yang Bank mungkin anggap sesuai dan musasabah untuk dikecualikan mengikut budi bicaranya.

5. Kriteria Kempen

Kempen ini hanya terbuka kepada produk/perkhidmatan berikut:-

No	AKAUN SEMASA - KONVENSIONAL (CA)		
1	CACO.	CO. CURRENT A/C	Akaun Semasa tanpa faedah
2	CAEDGESE	AFFIN SMEDGE SECT	Akaun Semasa SME Edisi Sektoral
3	CASMEDGE	AFFIN SMEDGE CA	Akaun Semasa SMEEdge (segmen SME)
4	CASMESS1	CACO SMESSENTIAL 1	Akaun Semasa Pakej SME Essential 1
5	CASMESS2	CACO SMESSENTIAL 2	Akaun Semasa Pakej SME Essential 2

No	*Produk Bankasurans
1	SMEasy Protect
2	SMElixir Protect
3	SMEenterprise Protect
4	SMEeveryone Protect
5	BizElite Protect
6	BizLifeStyle Protect

Nota: Produk Bankasurans dirujuk sebagai "Banca". Produk Banca yang diluluskan oleh Bank termasuk semua kes penutupan diri dan kes rujukan kepada Business Care Sales, Business Marketing & Development. Sebarang Insurans hayat kredit, motor, perlindungan kebakaran dan semua risiko dikecualikan.

6. Jadual 1 di bawah menggambarkan kriteria Kempen. Pelanggan yang Layak dikehendaki memenuhi kriteria seperti yang digambarkan dalam Jadual 1 untuk layak menerima ganjaran ("Ganjaran"):

Jadual 1

Kriteria-kriteria Kempen				
Kumpulan	CA		Produk Banca	Ganjaran
1	<ul style="list-style-type: none"> Pelanggan yang Layak dikehendaki membuka mana-mana CA yang berkenaan dalam Tempoh Kempen dan mendepositkan dana baru minimum sebanyak RM10,000 dalam tempoh tiga puluh (30) hari dari tarikh pembukaan CA baru ; dan Pelanggan yang Layak mesti mengekalkan jumlah MAB minimum sebanyak RM5,000 pada bulan kalendar yang sama ATAU pada bulan kalendar yang berikutnya. 	DAN	<p>Pelanggan yang Layak dikehendaki membeli satu (1) atau berberapa polisi Banca dengan Bank dengan jumlah premium minimum \geq RM199 dalam tempoh enam puluh (60) hari dari tarikh pembukaan CA baru</p>	AFFINGEM pek/ baucar hadiah bernilai RM100
2	<ul style="list-style-type: none"> Pelanggan yang Layak dikehendaki membuka mana-mana CA yang berkenaan dalam Tempoh Kempen dan mendepositkan dana baru minimum sebanyak RM50,000 dalam tempoh tiga puluh (30) hari dari tarikh pembukaan CA baru; dan Pelanggan yang Layak mesti mengekalkan jumlah MAB minimum sebanyak RM25,000 pada bulan kalendar yang sama ATAU pada bulan calendar yang berikutnya. 	DAN	<p>Pelanggan yang Layak dikehendaki membeli satu (1) atau berberapa polisi Banca dengan Bank dengan jumlah premium minimum \geq RM45 dalam tempoh enam puluh (60) hari dari tarikh pembukaan CA baru.</p>	AFFINGEM pek/ baucar hadiah bernilai RM100

Nota:

- 1) Deposit mesti dibuat dengan dana baru.
- 2) Dana baru mesti dimasukkan ke dalam CA dalam tempoh tiga puluh (30) hari dari tarikh pembukaan akaun.

Jadual 2 di bawah menggambarkan pengiraan keputusan dan kelayakan Ganjaran.

Jadual 2

Pelanggan	Tarikh pembukaan CA	Tarikh RM10K dana baru didepositkan ke dalam CA yang dibuka oleh Pelanggan yang Layak	Tarikh RM50K dana baru didepositkan ke dalam CA yang dibuka oleh Pelanggan yang Layak	MAB CA pada 31 Okt 2024 (RM'000)	MAB CA pada 30 Nov 2024 (RM'000)	Jumlah premium untuk polisi <i>Banca</i> yang dikemukakan (RM)	Kelayakan (Y/T)
Kumpulan 1	A	7 Okt 2024	9 Okt 2024	7.6	6.8	299	Y
	B	9 Okt 2024	11 Okt 2024	4.5	9.2	1,000	Y
	C	14 Okt 2024	22 Okt 2024	2.9	1.6	600	T
	D	23 Okt 2024	25 Okt 2024	8.2	7.9	0	T
	E	14 Okt 2024	Kurang daripada RM10K	3.7	4.6	199	T
	F	15 Okt 2024	29 Nov 2024	0.0	2.0	199	T
Kumpulan 2	G	3 Okt 2024	9 Okt 2024	46.3	12.2	45	Y
	H	7 Okt 2024	23 Okt 2024	18.6	32.5	199	Y
	I	16 Okt 2024	28 Okt 2024	12.8	9.2	90	T
	J	8 Okt 2024	Kurang daripada RM50K	3.3	4.3	199	T
	K	9 Okt 2024	27 Okt 2024	36.8	25.1	0	T
	L	10 Okt 2024	29 Nov 2024	0.0	68.5	90	T

Jadual 3 dan 4 di bawah menggambarkan pengiraan Baki Purata Bulanan ("MAB").

Jadual 3 (Prorata)

	Tarikh	Baki Harian (penghujung hari)	Nota
Okt-24	16-Okt-24	10,000	Pelanggan X membuka account semasa dengan RM10,000
	17-Okt-24	10,000	
	18-Okt-24	10,000	
	19-Okt-24	40,000	Pelanggan X menambah deposit sebanyak RM30,000
	20-Okt-24	40,000	
	21-Okt-24	40,000	
	22-Okt-24	100,000	Pelanggan X menambah deposit sebanyak RM60,000
	23-Okt-24	100,000	
	24-Okt-24	100,000	
	25-Okt-24	0	Pelanggan X mengeluarkan RM100,000

	26-Okt-24	0	
	27-Okt-24	0	
	28-Okt-24	0	
	29-Okt-24	0	
	30-Okt-24	80,000	Pelanggan X menambah deposit sebanyak RM80,000
	31-Okt-24	80,000	
Jumlah	16 hari (B)	610,000 (A)	
MAB Okt 2024	A/B	RM38,125	

Formula pengiraan untuk MAB = jumlah baki akaun harian untuk bulan tersebut (A) ÷ bilangan hari kalendar dalam bulan tersebut (B)

Jadual 4

	Tarikh	Baki Harian (penghujung hari)	Nota
Nov-24	01-Nov-24	100,000	Pelanggan Y membuka account semasa dengan RM100,000
	02-Nov-24	100,000	
	03-Nov-24	300,000	Pelanggan Y menambah deposit sebanyak RM200,000
	04-Nov-24	300,000	
	05-Nov-24	300,000	
	06-Nov-24	300,000	
	07-Nov-24	300,000	
	08-Nov-24	300,000	
	09-Nov-24	212,000	Pelanggan Y mengeluarkan RM88,000
	10-Nov-24	212,000	
	11-Nov-24	212,000	
	12-Nov-24	212,000	
	13-Nov-24	212,000	
	14-Nov-24	212,000	
	15-Nov-24	212,000	
	16-Nov-24	212,000	
	17-Nov-24	212,000	
	18-Nov-24	562,000	Pelanggan Y menambah deposit sebanyak RM230,000
	19-Nov-24	562,000	
	20-Nov-24	562,000	
	21-Nov-24	562,000	
	22-Nov-24	562,000	
	23-Nov-24	562,000	
	24-Nov-24	62,000	Pelanggan Y mengeluarkan RM500,000
	25-Nov-24	62,000	
	26-Nov-24	62,000	
	27-Nov-24	62,000	
	28-Nov-24	62,000	
	29-Nov-24	162,000	Pelanggan Y menambah deposit sebanyak RM100,000
	30-Nov-24	162,000	
Jumlah	30 hari (B)	7,180,000 (A)	
MAB Nov 2024	A/B	RM263,800	

- CA mesti dibuka dan kekal aktif sehingga 30 September 2025. Sebarang akaun belum dibuka atau tidak aktif tidak akan dipertimbangkan untuk pengiraan keputusan.
- Cadangan *Banca* mesti dihantar dalam Tempoh Kempen. Jumlah premium daripada Produk *Banca* mesti dibayar penuh dan penguatkuasaan dasar dalam enam puluh (60) hari dari tarikh pembukaan akaun. Sebarang premium yang belum selesai tidak akan dipertimbangkan untuk pengiraan hasil.
- Pelanggan yang Layak dengan premium yang telah dibayar akan layak untuk Ganjaran Kempen. Pelanggan yang Layak hanya layak menerima satu (1) Ganjaran daripada kategori tertinggi berdasarkan siapa cepat dia dapat, tertakluk pada ketersediaan.

10. Ganjaran akan dihantar kepada Pelanggan yang Layak tidak lewat daripada enam (6) bulan dari tamat Tempoh Kempen tertakluk kepada Kriteria Kempen dan pemenuhan T&S ini.
11. Keputusan untuk kelayakan Ganjaran akan dibatalkan secara automatik jika transaksi yang dilakukan melalui CA dan/atau Produk *Banca* oleh Pelanggan yang Layak didapati tidak sah, dibatalkan, tidak dilaporkan, dijual secara salah laku dan tidak mematuhi polisi Bank, peraturan, atau undang-undang.
12. Bank akan memberitahu pemenang mengikut cara dan garis masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank. Walau apa pun perkara di atas, Bank berhak untuk menggunakan mana-mana kaedah atau medium yang Bank anggap sesuai mengikut budi bicaranya untuk tujuan mengumumkan pemenang.
13. Kadar faedah bagi CA termasuk wang yang diletakkan, ditawarkan mengikut kadar lazim semasa Bank.
14. Walau apa pun di atas, Bank berhak untuk menggantikan Ganjaran dengan Ganjaran nilai yang setara dengan notis awal kepada Pelanggan yang Layak melalui mana-mana platform atau medium yang dianggap sesuai oleh Bank. Semua Ganjaran tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak atau pihak lain dan tidak boleh ditukar dengan barangan atau kredit lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.

Terma Dan Syarat Umum

15. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini, termasuk sebarang pindaan atau variasi yang dibuat di sini.
16. Terma dan Syarat Generik yang terpakai untuk semua Akaun/Produk/Perkhidmatan Deposit ("GTS") hendaklah terpakai sepanjang masa. GTS boleh didapati di [AffinAlways.com](https://www.affinbank.com.my/AffinAlways). Sekiranya terdapat sebarang percanggahan atau percanggahan antara GTS dan T&S ini, T&S ini akan diguna pakai hanya setakat ianya berkaitan dan terpakai untuk Kempen ini.
17. CA dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit. AFFIN BANK ialah ahli PIDM.
18. Pihak Bank berhak, untuk menukar, meminda, dan/atau mengubah suai mana-mana terma T&S ini, yang ditetapkan di sini, sepenuhnya atau secara parti dari semasa ke semasa, dengan memberikan notis awal dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pelanggan yang Layak. Sebarang pindaan, pindaan, pengubahsuaian, perubahan atau variasi kepada T&S ini akan dimaklumkan kepada Pelanggan yang Layak melalui [AffinAlways.com](https://www.affinbank.com.my/AffinAlways) atau melalui cawangan Bank.
19. Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab dan/atau mempunyai tanggungan dan tidak akan menerima apa-apa bentuk liabiliti sama sekali dan walau apa pun yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak secara langsung atau tidak langsung yang diakibatkan daripada penyertaan Pelanggan yang Layak di dalam Kempen atau sebaliknya kecuali kerugian atau kerosakan yang disebabkan oleh kecuaiannya, kegagalan atau kemungkiran oleh pihak Bank. Selain itu, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan ke atas kewajibannya di bawah Kempen kerana sebarang peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada perbuatan Tuhan, peperangan, rusuhan, penguncian, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, pandemik, epidemik atau mana-mana peristiwa di luar kawalan pihak Bank.
20. Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen dan Ganjaran adalah muktamad, konklusif dan mengikat pada semua Pelanggan yang Layak. Tidak ada surat-menyurat lagi dan/atau rayuan untuk mempertikaikan perkara yang sama akan dilayan.
21. Bank tidak memberikan jaminan atau jaminan kepuasan mengenai Ganjaran. Ia akan menjadi pengatur/penyelesaian terus antara Pelanggan yang Layak dan penyedia Ganjaran tanpa sebarang rekursu kepada Bank untuk sebarang pertikaian berhubung dengan kualiti atau kesahihan Ganjaran atau sebarang terma dan syarat berkenaan dengannya.
22. Kempen ini tamat pada 30 September 2025. Walau bagaimanapun, pihak Bank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, atau menamatkan Kempen ini lebih awal daripada Tempoh Kempen atau

melanjutkan Kempen melebihi Tempoh Kempen ini dengan memberi dua puluh satu (21) notis awal hari melalui [AffinAlways.com](https://www.affinalways.com).

23. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Bank melalui [AffinAlways.com](https://www.affinalways.com) secara berkala untuk melihat Terma & Syarat ini dan memastikan sentiasa dikemas kini tentang sebarang perubahan atau variasi kepada T&S ini.
24. Terma & Syarat ini termasuk sebarang pindaan, pemadaman atau penambahan, akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen ini, hanya setakat ianya berkaitan dan terpakai kepada Kempen.
25. Pelanggan yang Layak dengan ini mengesahkan bahawa dia membaca dan setuju untuk diikat oleh notis privasi yang terdapat di cawangan bank atau di laman web [AffinAlways.com](https://www.affinalways.com). Melainkan Pelanggan yang Layak jelas menarik diri dengan menghubungi mana-mana cawangan Bank, Bank mempunyai kebebasan untuk memasarkan produk Kumpulannya (seperti yang ditakrifkan dalam Notis Privasi) atau syarikat bersekutu / saudaranya kepada Pelanggan yang Layak. Untuk mengelakkan keraguan, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa Notis Privasi tersebut hendaklah disifatkan sebagai digabungkan dengan merujuk kepada T&S ini.
26. Terma & Syarat ini akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia, dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
27. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Kempen ini atau Tempoh Kempen tidak akan melayakkan Pelanggan yang Layak untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank untuk sebarang dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan kecuali kerugian atau kerosakan yang disebabkan oleh kecuaiannya, keingkaran atau pelanggaran oleh Bank.
28. Versi Bahasa Inggeris bagi T&C ini juga boleh didapati di [AffinAlways.com](https://www.affinalways.com). Jika terdapat sebarang ketidakselarasan, konflik, kesamaran atau percanggahan antara versi Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris atau mana-mana bahasa T&S ini, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, di mana permintaan dibuat oleh Pelanggan yang Layak dan dinyatakan dan diakui oleh Bank dalam rekodnya bahawa versi Bahasa Inggeris bagi T&S ini akan mengawal pengendalian Kempen ini, maka versi Bahasa Inggeris bagi T&S ini akan diguna pakai.
29. Sekiranya gambar diambil menurut Kempen ini, gambar tersebut boleh digunakan untuk penerbitan dalaman atau luaran. Jika Pelanggan yang Layak berumur di bawah lapan belas (18) tahun, ibu bapa atau penjaga yang sah mesti memiliki hak cipta imej tersebut dan memberi jaminan kepada Bank bahawa ia telah memperoleh semua kebenaran yang berkaitan daripada orang ketiga yang terkandung dalam imej tersebut berkenaan dengan penggunaan dan penerbitan imej.
30. Pelanggan yang Layak diingatkan untuk membaca dan memahami T&C. Jika terdapat sebarang terma dan syarat dalam T&C ini yang Pelanggan yang Layak tidak faham, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk mendapatkan nasihat bebas dan/atau berbincang lebih lanjut dengan wakil Bank.

Untuk sebarang bantuan atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Bank di smecare@affingroup.com.

Soalan-soalan Lazim

1. Apakah definisi Pelanggan AFFINGEM?

Pelanggan AFFINGEM didefinisikan sebagai entiti (bukan-individu) yang mempunyai wanita sebagai pengarah, pemegang saham atau pemilik faedah utama "PFU" yang merupakan pegawai penting yang menguruskan syarikat.

2. Siapa yang berlayak untuk menyertai kempen?

Sila rujuk Fasal 3 & 4 T&S untuk maklumat lanjut.

3. Apakah kriteria kempen?

Kriteria-kriteria Kempen				
Kumpulan	CA		Produk Banca	Ganjaran
1	<ul style="list-style-type: none"> Pelanggan yang Layak dikehendaki membuka mana-mana CA yang berkenaan dalam Tempoh Kempen dan menandatangani <i>dana baru</i> minimum sebanyak RM10,000 dalam tempoh tiga puluh (30) hari dari tarikh pembukaan CA baru; dan Pelanggan yang Layak mesti mengekalkan jumlah MAB minimum sebanyak RM5,000 pada bulan kalendar yang sama ATAU pada bulan kalendar yang berikutnya. 	DAN	Pelanggan yang Layak dikehendaki membeli satu (1) atau berberapa polisi Banca dengan Bank dengan jumlah premium minimum \geq RM199 dalam tempoh enam puluh (60) hari dari tarikh pembukaan CA baru.	AFFINGEM pek/ baucar hadiah bernilai RM100
2	<ul style="list-style-type: none"> Pelanggan yang Layak dikehendaki membuka mana-mana CA yang berkenaan dalam Tempoh Kempen dan menandatangani dana baru minimum sebanyak RM50,000 dalam tempoh tiga puluh (30) hari dari tarikh pembukaan CA baru; dan Pelanggan yang Layak mesti mengekalkan jumlah MAB minimum sebanyak RM25,000 pada bulan kalendar yang sama ATAU pada bulan kalendar yang berikutnya. 	DAN	Pelanggan yang Layak dikehendaki membeli satu (1) atau berberapa polisi Banca dengan Bank dengan jumlah premium minimum \geq RM45 dalam tempoh enam puluh (60) hari dari tarikh pembukaan CA baru.	AFFINGEM pek/ baucar hadiah bernilai RM100

4. Adakah saya layak mendapat AFFINGEM pek/ baucar hadiah jika saya depositkan wang selepas tiga puluh (30) hari kalendar dari tarikh pembukaan CA?

Tidak layak. Pelanggan mesti membuka akaun semasa dalam Tempoh Kempen dan mendepositkan dana baru minimum seperti yang dinyatakan dalam Kriteria Kempen dalam tempoh tiga puluh (30) hari kalendar dari tarikh pembukaan CA.

5. Bagaimana jika saya hanya membuka CA tanpa mendaftar sebarang produk Banca. Adakah saya layak mendapat ganjaran?

Tidak layak. Pelanggan mesti membeli mana-mana produk Banca yang berkenaan dengan jumlah premium seperti yang dinyatakan dalam jadual Kriteria Kempen dalam tempoh enam puluh (60) hari dari tarikh pembukaan CA.